



Akcelerator Branżowy

Akcelerator dla branży spożywczej

WARSZTATY – Programy dotacyjne i wsparcie instytucjonalne rozwoju eksportu oraz ekspansji inwestycyjnej w polskich firmach branży spożywczej

Warsztat ma odpowiedzieć na pytania:

1. Jak można skorzystać ze wsparcia instytucjonalnego oraz jakie kompetencje mają poszczególne instytucje udzielające wsparcia? Z kim się kontaktować?
2. Jakie programy dotacyjne są obecnie realizowane oraz jakie kryteria należy spełnić aby móc z nich skorzystać?

Termin: 10.10.2024 r. (czwartek)

Link do spotkania

10:00 – 10:10	Powitanie uczestników	
10:10 – 10:25	MRiT	Omówienie wyników eksportu branży. Najważniejsze produkty w eksporcie; rynki zbytu; prognozy
10:25 – 11:00	MRiT	Kierunki polskiego eksportu. Rynki perspektywiczne i nietradycyjne
11:00 – 11:15	MRiT	Obniżenie kosztów importu zaopatrzeniowego, eliminacja barier w dostępie do rynków pozaunijnych, umowy o wolnym handlu, przeciwdziałanie nieuczciwemu importowi.
11:15 – 12:00	MRiT	Działania MRiT na poziomie UE i WTO w eliminacji barier dla polskiego eksportu na rynkach krajów poza UE. Przykłady najistotniejszych barier w handlu dla danej branży. Prezentacja portalu Access2Markets oraz ePing jako źródła informacji o warunkach dostępu do poszczególnych krajów pozaunijnych
12:00 -12:10	Przerwa	
12:10- 12:40	KOWR	Wsparcie eksportu polskiej żywności przez KOWR
12:40-13:10	KUKE Finance	Oferta produktowa KUKE FINANCE
13:10 -13:40	Dyskusja i zakończenie I-ego dnia	

Termin: 11.10.2024 r. (piątek)

Link do spotkania:

10.00 – 10:05	Powitanie uczestników	
10:05-10:35	MRiT	Udział w przetargach organizacji międzynarodowych
10:35-11:10	PFR TFI	Inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw. Współpraca z Funduszem Ekspansji Zagranicznej zarządzanym przez PFR TFI.
11:10 – 11:45	NCBR	Oferta NCBR dla przedsiębiorców z branży spożywczej
11:45 –12:15	BGK	Instrumenty zabezpieczenia i finansowania eksportu oferowane przez BGK
12:15 - 12:25	Przerwa	
12:25 – 13:10	PAIH	Wstępna oferta PAIH. Promocja polskiej branży spożywczej na rynkach międzynarodowych.
13:10- 13:50	PARP	Oferta PARP dla przedsiębiorców z spożywczej
13: 50– 14: 10	Dyskusja i zakończenie II-ego dnia	